

Estrategia Vasca del Voluntariado



30 Julio 2013

2013 – 2016



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ENPLEGU ETA GIZARTE
POLITIKETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y POLÍTICAS SOCIALES



BOLUNTARIOTZAREN
EUSKAL KONTSEILUA
CONSEJO VASCO
DEL VOLUNTARIADO

Índice

- 1. Presentación.**
- 2. Valoración del II Plan Vasco de Voluntariado.**
- 3. Necesidades identificadas en el “Estudio sobre Voluntariado en la CAPV: Cuantificación y caracterización 2012”.**
- 4. Retos, líneas de acción y objetivos clave 2013-2016.**
- 5. Propuesta de actividades base y calendarización.**

Se entiende por voluntariado una expresión concreta de la participación social formada por el conjunto de actividades de interés general y carácter solidario, desarrolladas por personas en torno a un proyecto colectivo sin ánimo de lucro. Esta participación ha de ser libre y no vinculada a relación laboral, funcionarial o mercantil, o a una obligación personal o deber jurídico.

El voluntariado actúa con vocación de servicio comunitario, persiguiendo la transformación y el bien común, y es complementario a la acción de otros agentes sociales sin que sirva de cobertura para la dejación de sus responsabilidades por parte de las administraciones públicas ni para la no remuneración de servicios profesionales.

(Consejo Vasco de Voluntariado, 2013)

” Entendemos que en el futuro el voluntariado se ha de ampliar, pero sobre todo se ha de profundizar. Por eso creemos en un voluntariado abierto y participativo, interclasista, intercultural e intergeneracional. Un voluntariado con relaciones más recíprocas, con perspectiva bidireccional, en la que lo que importa son las responsabilidades mutuas, los compromisos de unas personas para con otras y de toda la comunidad; en el que no hay unos que dan y otros que reciben, sino que todos aportan y se benefician. No deseamos un voluntariado que se centra en marcar las líneas divisorias, sino al contrario, profundiza en las sinergias y conexiones con otras formas de participación, dando respuestas tempranas a necesidades emergentes y a problemas de los que nadie se ocupa.”

(PVE, 2012, “Profundizar en el voluntariado; los retos hasta el 2020”)

1- Presentación

Este documento recoge la **Estrategia Vasca de Voluntariado 2013-2016**, y representa una continuación de los Planes Vascos de voluntariado precedentes que han venido guiando la política de promoción de la acción voluntaria en nuestra Comunidad Autónoma desde el año 2003. Supone, ante todo, una apuesta por potenciar y poner en valor el imprescindible rol social que desempeña la participación altruista, organizada y solidaria de una parte considerable de la ciudadanía vasca.

Asimismo esta estrategia quiere garantizar la conexión de las políticas de promoción del voluntariado de nuestra Comunidad Autónoma, con las políticas y medidas que se están impulsando tanto a nivel Estatal, como a nivel Europeo e Internacional, aprovechando las relaciones y participaciones exteriores que tienen las administraciones vascas y el propio tercer sector vasco.

Este documento, impulsado desde la Dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, cuenta con el refrendo y participación activa del propio Consejo Vasco de Voluntariado, creado en el año 2002, y que está conformado por múltiples agentes, tanto privados (entidades del Tercer Sector de la CAPV y agencias de promoción del voluntariado) como públicos (Ayuntamientos, Diputaciones y Gobierno Vasco a través de sus respectivos departamentos).

Este nuevo marco estratégico quiere seguir teniendo debidamente identificados las necesidades y retos presentes en el ámbito de la participación social organizada y solidaria, alineando los roles de todos y cada uno de los respectivos agentes sociales.

Dichos **agentes sociales**, concernidos directamente con la realidad y devenir del voluntariado y de la participación social son los siguientes:

- Las organizaciones sociales que cuentan con voluntariado
- Las redes del Tercer Sector y del voluntariado.
- El Consejo Vasco del Voluntariado.
- Los Ayuntamientos y sus agrupaciones.
- Las Diputaciones Forales.
- El Gobierno Vasco.
- Las agencias territoriales y locales de voluntariado.
- Otros agentes y recursos sociocomunitarios.

Tres son las grandes líneas estratégicas que conforman la estructura de esta estrategia vasca 2013-2016:

1. **Línea estratégica 1: Fomentar una ciudadanía sensible y activa con la acción voluntaria.** Continúa siendo una misión ineludible fomentar una verdadera cultura de solidaridad y participación que ponga en relación directa y estable al conjunto de la sociedad con la acción voluntaria y la necesidad de contribuir a dar respuesta a la necesidades sociales. Indudablemente un aspecto clave para dicho reto pasa por el reconocimiento social al papel de las miles de personas y colectivos implicados aquí y ahora con la mejora de nuestra sociedad.

2. **Línea estratégica 2: Fomentar el desarrollo de un tejido asociativo dinámico, capaz de responder a los nuevos retos de la acción voluntaria y de la participación social.** Las entidades sociales son las estructuras donde toma cuerpo y forma la participación del voluntariado y se hace preciso seguir articulando medidas que apoyen todos los procesos relativos a la atención y dinamización de las personas voluntarias, como factor nuclear para la existencia de experiencias de participación social exitosas y eficaces. Paralelamente se apoyará a las propias organizaciones de voluntariado para preservar su sostenibilidad, transparencia, modernización y dimensión comunitaria.

3. **Línea estratégica 3: Normalizar la comprensión del fenómeno del voluntariado, realizando su rol sociocomunitario y consolidando los marcos de articulación y coordinación entre el conjunto de actores sociales que lo hacen posible.** Se trata de avanzar en la construcción de una red efectiva de colaboración, relaciones y comunicación en todos los niveles del escenario vasco, aprovechando el actual grado de estructuración del propio tercer sector y el avance paralelo de los espacios de interlocución con las administraciones públicas que se están consolidando en nuestra comunidad.

Más que un plan cerrado, que constriña la labor de los diferentes agentes, y excesivamente ambicioso, supeditado a los recursos disponibles y a los complejos procesos administrativos asociados, se ha optado en este momento social por desarrollar una estrategia más sencilla pero más implicativa, menos cargada de acciones y actividades, pero más realista y asumible por el conjunto de agentes. En definitiva, pretende ser un marco más centrado en la consecución de algunos retos comunes que se entienden clave y más coherentes con el actual escenario social.

Por todo ello, esta estrategia que aquí presentamos quiere ser una propuesta abierta, dinámica y flexible que sea capaz de ir integrando las nuevas demandas, necesidades u oportunidades que se vayan presentando, y sobre todo quiere servir como una hoja de ruta compartida que nos ayude al conjunto de agentes de nuestro país a compartir objetivos, aunar esfuerzos y favorecer conjuntamente el desarrollo de una ciudadanía activa y comprometida que sea capaz de forjar una sociedad civil madura, articulada, crítica y corresponsable con el desarrollo y mejora de nuestras comunidades.

2. Balance del 'II Plan Vasco de Voluntariado'

A pesar de la decidida voluntad de impulsar la acción voluntaria en nuestra CAV y la aprobación y puesta en marcha de los sucesivos planes de voluntariado en nuestra CAV, se comparte la sensación que el avance real ha sido todavía escaso y de que las nuevas necesidades y retos siguen superando a las respuestas dadas estos años atrás. Pesa una sensación de que los respectivos planes han sido escasamente efectivos y que se han vivido con cierta lejanía por parte de las propias organizaciones de voluntariado. En este sentido no puede obviarse que las entidades sociales consideran que las Administraciones Públicas, a pesar de su buena voluntad, han venido teniendo una insuficiente implicación en las acciones del Plan y una escasa participación en el propio Consejo Vasco del Voluntariado.

Parece concluirse que, como tales, los planes han sido unos instrumentos valiosos en cuanto a marco de referencia, pero poco dinámicos y útiles en cuanto al desarrollo de los retos y acciones previstos. Parece seguir existiendo en Euskadi un desconocimiento de la realidad del voluntariado, de su peso real, de su verdadero espacio social y una falta de identidad común del conjunto de las asociaciones de voluntariado que operan en la CAPV.

Por otra parte, el *"Informe de situación del II Plan Vasco de Voluntariado"* desvelaba una serie de conclusiones generales significativas que merece la pena destacar -de modo resumido- y que manifiestan precisamente el limitado grado de cumplimiento de las acciones previstas:

1. El II Plan Vasco de Voluntariado se encontró durante una parte importante de su desarrollo con cierta ausencia **de liderazgo**. Se hace necesario que el **Consejo Vasco del Voluntariado** se erija como elemento que garantice la dinamización de la acción voluntaria en la CAPV.
2. El Plan Operativo aprobado en 2008 pretendía ser una foto inicial que debería ir siendo completada con el paso de los años. No obstante, este trabajo no se pudo realizar, por lo que **los objetivos específicos** sobre los cuales había que trabajar a lo largo del periodo de implementación del segundo Plan, **se han quedado en muchos casos vacíos de contenidos**.
3. **Era un plan muy ambicioso**, con un gran número de potenciales acciones identificadas pero que finalmente una parte importante de dichas acciones no se han desarrollado por diferentes motivos. Además gran parte de los agentes tampoco han cumplido los **compromisos** adquiridos con el Plan en torno a varios de los objetivos fundamentales.
4. **Valoración especialmente positiva** merece el plan de acciones desarrollado con ocasión del año **2011 (Año Europeo del Voluntariado)** y la celebración exitosa en noviembre de 2012 del **XV Congreso estatal del voluntariado en Euskadi**, con una presencia y valoración muy positiva de las personas y organizaciones de voluntariado participantes.
5. Por último, otro aspecto a tener en cuenta es la **dificultad para desarrollar la evaluabilidad del Plan**, por la propia complejidad del mismo y dado que los informes anuales de seguimiento de las acciones previstas no se llevaron a cabo por dicho motivo.

VALORACIONES GENERALES DEL II PLAN VASCO DE VOLUNTARIADO Y SU PRÓRROGA.

Como conclusión, la información del diagnóstico obtenida se ha segmentando en diferentes áreas temáticas que se resumen a continuación:

- Se valora positivamente el II Plan Vasco de Voluntariado desde la perspectiva de que supone un **marco de referencia común** al voluntariado y realiza un **diagnóstico de la realidad de las personas voluntarias en la CAPV**. Así, el Plan sienta las bases para articular un tejido asociativo fundamentado en el voluntariado, y supone un **referente** para las entidades con personas voluntarias.
- En definitiva, se veía como un **marco necesario y positivo** para ofrecer una estrategia mejor orientada y más adecuada, adaptada a la realidad social y a las necesidades de las diferentes organizaciones de voluntariado.
- Además, este Plan se ve como un claro indicador de **avance institucional** en la materia, y se valora su intencionalidad y orientación. El II Plan Vasco de Voluntariado se valora como un **compromiso del Gobierno Vasco** con el apoyo y fomento a estas formas de participación social, y como un esfuerzo de adaptación a las nuevas formas de solidaridad y de organización de la sociedad civil.
- Se trataba, por otro lado, de un **Plan ambicioso y complejo, muy centrado en la acción**. Metodológicamente muy válido, **pero escasamente estratégico**, habiéndose echado en falta una hoja de ruta común con unos retos transversales de carácter prioritario para el conjunto de agentes.

Al margen de estas valoraciones generales en el informe se han destacado las siguientes valoraciones específicas:

Importancia de la coordinación interinstitucional

Se valora positivamente que el II Plan Vasco de Voluntariado es un documento **consensuado** por los diferentes agentes. Además, ha facilitado la interacción entre los sectores implicados. También se ha trabajado en la potenciación de la **interrelación** entre agentes para actualizar la acción voluntaria y minimizar la duplicidad de esfuerzos.

Por otro lado, se considera necesario ampliar aún más la **comunicación entre los agentes** implicados, trabajando por aumentar y mejorar la relación entre entidades del Tercer Sector y Administración Pública, así como **clarificar el marco de relación** entre las agencias de voluntariado y las diferentes administraciones.

Igualmente, las entidades sociales consideran necesario mejorar la articulación de los agentes que conforman el tejido asociativo, estableciendo y/o mejorando las vías de coordinación y colaboración entre las entidades promotoras de voluntariado, con el fin de elaborar y consensuar un mensaje común. En general se trata de trabajar en la mejora de la **coordinación interinstitucional** y entre los diferentes agentes, facilitando vínculos y cooperación entre sí.

En este sentido, se recomienda también **fomentar las líneas transversales e interdepartamentales** de las acciones previstas así como definir claramente los objetivos y las prioridades de cada agente.

Necesidad de un liderazgo fuerte; el papel nuclear del Consejo Vasco del Voluntariado.

Otro aspecto importante a destacar es que, en opinión de las entidades públicas y privadas participantes en el proceso, el II Plan Vasco de Voluntariado ha **adolecido de un liderazgo fuerte**, unificador de compromisos y que garantizase el cumplimiento de las acciones.

Desde esta perspectiva, se detecta la necesidad de un **liderazgo participativo y proactivo** de dicho Plan, ejercido por el departamento competente en esta materia, y apoyado en la necesidad de seguir dinamizando el **Consejo Vasco del Voluntariado** al objeto de convertirlo en un referente real en materia de voluntariado en la CAPV.

En este sentido, también es importante la existencia de **figuras a nivel municipal** que ostenten el conocimiento en materia de voluntariado y que centralicen y dinamicen la acción voluntaria en el entorno local.

Difusión del Plan Vasco del Voluntariado

Tanto las entidades privadas como públicas participantes en el proceso consideran que el II Plan Vasco de Voluntariado ha tenido una **escasa difusión, repercusión y calado** en la sociedad, entre las personas voluntarias y las entidades del tercer sector y, por último, entre las propias Administraciones Públicas.

El déficit detectado en el conocimiento del II Plan se atribuye a un problema de comunicación y difusión de la información, así como a la falta de implicación efectiva de los agentes sociales de la CAPV.

Desde esta perspectiva, debe haber una importante **difusión y comunicación de las sucesivas estrategias de voluntariado** en la CAPV. Esta comunicación, además, permitirá acercar a las entidades y a las propias personas voluntarias el trabajo realizado por el Consejo Vasco del Voluntariado, estableciendo **mecanismos de participación**.

Del mismo modo, también se requiere un mayor trabajo por **dar a conocer el Consejo Vasco del Voluntariado**, así como una mayor labor de difusión de las acciones implementadas por el propio Consejo.

El papel de las agencias de voluntariado de la CAPV

Todos los agentes consultados están de acuerdo en que las agencias de voluntariado de la CAPV deben ser sujetos estratégicos en el diseño y desarrollo de la prórroga del II Plan Vasco de Voluntariado. Desde esta perspectiva, se recomienda **centralizar el trabajo en torno al voluntariado en las tres agencias territoriales** (Erdu, Bolunta y Gizalde), y las agencias y redes locales tales como Sareginez (Gipuzkoa), Adaka (Portugalete), Sarekide (Getxo), Foro de Voluntariado (Bizkaia), etc.) con el apoyo y potenciación de su labor por parte de las Administraciones Públicas. A un nivel más concreto, además, se propone un desarrollo más igualitario entre las tres agencias de voluntariado.

En este sentido, cabe destacar la **labor de las agencias de voluntariado** de la CAPV en cuanto a la captación de voluntariado, sensibilización social y trabajo de información y divulgación. Si bien es cierto que el II Plan Vasco de Voluntariado ha dado mayor fuerza a estas agencias, y se reconocen como elemento clave para potenciar la sensibilización y captación, es necesario seguir impulsando el trabajo en estas áreas.

La formación

Se recomienda concienciar a las propias entidades del Tercer Sector de la importancia de los **recursos formativos** generales para las personas voluntarias, y facilitar y potenciar que el voluntario saque el mayor partido posible a su experiencia como voluntario. Se trata, en definitiva, de **potenciar la formación del voluntariado** para permitir aumentar la calidad de su labor, su capacidad crítica y su consiguiente capacidad de respuesta y adaptación a las necesidades sociales. Sin embargo sigue quedando pendiente la realización de un análisis de la realidad de la formación en nuestros territorios.

Mejorar la investigación relacionada con el fenómeno del voluntariado y la participación social

También resulta necesario realizar una **investigación sobre la realidad del voluntariado** que refleje claramente la situación de las personas voluntarias en la CAPV. En este estudio, además, se podrían identificar buenas prácticas en materia de voluntariado.

El fomento de la acción voluntaria y la acción comunitaria a nivel local

Trabajar a nivel local con el objetivo de identificar figuras que centralicen las acciones en materia de voluntariado que se configuren como verdaderos agentes tractores a nivel municipal, trabajando con las pequeñas asociaciones.

Acciones de sensibilización

En opinión de las entidades sociales de la CAPV, es importante también seguir trabajando por la **sensibilización** de la población general y dotar de **valor a la acción voluntaria**, es decir, potenciar el reconocimiento social de los valores del voluntariado.

Se recomienda también fomentar la **cultura del voluntariado** y la participación, reconociendo el papel de las personas voluntarias como facilitadoras en la vertebración sociedad-organizaciones del tercer sector e implementando estrategias coordinadas para potenciar una ciudadanía activa y participativa.

Esta labor de sensibilización debe estar, además, vinculada con la educación, como estrategia de fomento del voluntariado, enfatizando la necesidad de educar en una cultura ciudadana, participativa y solidaria desde las edades más tempranas (**pedagogía de la sensibilización**).

La perspectiva de género y las nuevas tecnologías

Otro elemento a tener en cuenta en el trabajo en relación al voluntariado es la **perspectiva de género**, incorporando el mainstreaming en todos los procesos, trabajos y acciones desarrolladas en esta materia, tanto por parte de las entidades sociales como de la Administración Pública.

En relación a las TIC's, se propone aprovechar también las oportunidades que ofrecen las **redes sociales** tanto para favorecer la coordinación, información y participación de la ciudadanía, como para mejorar la propia gestión de las asociaciones (gestión interna, dinamización, comunicación, etcétera).

En cuanto a la normativa, se propone impulsar medidas legislativas tendentes a garantizar la **conciliación entre la acción voluntaria y la vida laboral y familiar**.

3- Necesidades identificadas del Estudio Sobre Voluntariado en Euskadi 2012

A finales del año 2012 fue presentado el primer estudio sobre voluntariado de la CAPV realizado a propuesta del Dpto. de Empleo y Políticas Sociales de GV en el marco del II Plan Vasco de Voluntariado: [“Estudio sobre Voluntariado en la CAPV: Cuantificación y caracterización. 2012”](#).

Aparte de los análisis de tipo cuantitativo se aprovechó esta primera investigación de ámbito autonómico para obtener informaciones y valoraciones de carácter cualitativo, y de forma concreta se interrogó a las propias personas voluntarias cuáles eran en su opinión los principales retos, por un lado, que debían regir la promoción del voluntariado y, por otro lado, los retos a los que debían hacer frente sus propias organizaciones.

Obviamente dichas conclusiones han sido tenidas en cuenta para la elaboración de esta **Estrategia 2013-2016** y recogemos a continuación las principales aportaciones.

A- ¿QUÉ PROPONE EL VOLUNTARIADO PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA?

El voluntariado reclama un mayor reconocimiento por parte de la Administración (casi la mitad de las personas voluntarias no se muestran satisfechas con su reconocimiento) y se han recogido algunas propuestas del voluntariado orientadas a la promoción de la acción voluntaria por parte de dos de los agentes sociales con más peso: la Administración pública y los medios de comunicación.

Por parte de la Administración pública

El voluntariado demanda una implicación plena por parte de las Administraciones públicas en materia de voluntariado, ya que cuanto mayor sea la implicación de las administraciones más fuerte será la sociedad en participación e implicación. Sin embargo, el desarrollo de la sociedad no debe depender únicamente del voluntariado y de las organizaciones del Tercer Sector por lo que la Administración debe asumir su papel. Se postula también un reconocimiento real por parte de las administraciones públicas más allá del discurso político, así como que las acciones que se pongan en marcha tengan un alcance plausible.

Propuestas vinculadas con la sensibilización y captación

- Realizar *campañas y anuncios publicitarios* para dar a conocer el voluntariado y la tarea que ejercen las personas voluntarias. Cada anuncio publicitario podría estar enfocado en una organización que explique su misión, la labor que realiza, etc.
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre *determinadas situaciones y colectivos que producen rechazo* por el desconocimiento que existe (temas como el duelo, colectivos estigmatizados como personas toxicómanas o presas, etc.).
- Promover la *acción voluntaria y la sensibilización social desde el ámbito educativo, priorizando la etapa infantil y universitaria*. Se recaban propuestas concretas tales como: realizar charlas y talleres ofrecidos por el voluntariado; destinar en los centros educativos varias horas para sensibilizar en acción social y dar a conocer la tarea que realizan las organizaciones; promover en los centros educativos horas de voluntariado (de la misma forma que existen horas de prácticas). Se subraya la

importancia de que el alumnado viva este tipo de acciones desde el ocio, de lo contrario pueden ser entendidas como una obligación.

- Informar sobre *las carencias sociales y las dificultades de las organizaciones* del Tercer Sector.
- Fomentar el voluntariado mediante las *tecnologías de la información y la comunicación*.
- Promover *acciones concretas entre las personas voluntarias de distintas organizaciones* para ampliar el conocimiento entre las personas que forman parte del Tercer Sector y generando conocimiento entre el voluntariado.
- Informar sobre *los canales a los que la población puede acceder para realizar una acción voluntaria*.
- Incidir en la captación de voluntariado entre *los perfiles profesionales que no tienen un carácter, a priori, social (informática, ingeniería, etc.)*, informándoles de las problemáticas sociales y las organizaciones que están colaborando en su mejora, ofreciendo canales que informen sobre las posibles formas en las que este perfil puede aportar a las organizaciones, etc.
- Seguir fomentando *el voluntariado mediante agencias de voluntariado*, pero al mismo tiempo exigir resultados.
- Favorecer las *iniciativas de captación de voluntariado de las organizaciones*.

Propuestas vinculadas con el reconocimiento formal a las personas voluntarias

- Ofrecer al voluntariado *beneficios comerciales*: descuentos en aquellos comercios que muestren sensibilización, etc.
- Favorecer *beneficios fiscales* para el voluntariado. Esta propuesta no parece tener un claro consenso, puesto que puede poner en cuestión el carácter altruista y favorecer la entrada de nuevas personas.
- *Reconocer oficialmente la acción voluntaria* como experiencia a la hora de solicitar un trabajo.
- *Acreditar oficialmente la formación que se realiza en las organizaciones* (mediante títulos, créditos universitarios, etc.). No existe un acuerdo en esta propuesta para que sea entendido como una etapa para la adquisición de curriculum.

Propuestas vinculadas con el apoyo a las organizaciones

- Facilitar a las organizaciones mayores *recursos y locales*.
- Subvencionar *las acciones formativas* del voluntariado.
- Incidir en las ayudas económicas *para la promoción del voluntariado*.
- Financiar a las organizaciones nuevas que requieren de recursos para consolidar su iniciativa.
- Ofrecer alternativas a las organizaciones que se encuentran con casos que no pueden atender (por ejemplo cuando una organización de ocio y tiempo libre se encuentra con jóvenes con necesidades de atención especiales: psicólogos/as, etc.).

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Propuestas dirigidas a la Administración Pública

SENSIBILIZACIÓN Y CAPTACIÓN

-Sensibilizar en relación a determinados colectivos en situación de especial vulnerabilidad y visibilizar la labor de las organizaciones que intervienen con ellos: especialmente en el ámbito educativo (etapa infantil y universitaria)

-Visibilizar la labor voluntaria y los canales para sumarse a las organizaciones

-Fomentar la captación de personas con perfiles profesionales "no sociales" (informática, ingeniería...)

APOYO A LAS ORGANIZACIONES

-Poner en relación a las personas voluntarias de distintas organizaciones

-Potenciar las agencias de voluntariado

-Facilitar a las organizaciones mayores recursos y locales (subvencionar las acciones formativas, etc.)

RECONOCIMIENTO

-Acreditar oficialmente la formación que realiza el voluntariado en las organizaciones

-Reconocer los conocimientos y competencias adquiridas con la acción voluntaria como experiencia a la hora de acceder a un empleo

Por parte de los medios de comunicación

Los medios de comunicación, por el alcance que pueden llegar a tener, son considerados como uno de los principales agentes para la publicitación y mejora de la imagen del voluntariado. Por su incidencia mediática se les exige también un alto grado de responsabilidad social. Sin embargo también existe una sensación de que el voluntariado «no vende» por lo que difícilmente tendrá plena presencia en los medios de comunicación.

Propuestas vinculadas con la mejora del tratamiento y la imagen del voluntariado

- Mejorar *la imagen y el tratamiento* que los medios de comunicación dan al voluntariado de manera que el voluntariado no sea tratado como un suceso; que la noticia adquiera un peso relevante y con profundidad; que las noticias no sean puntuales ni oportunistas, etc.
- Ofrecer una imagen veraz del voluntariado que proceda de las propias organizaciones.
- *Adquirir una mayor responsabilidad respecto a los apartados de comentarios que la gente escribe en las publicaciones on line* de los distintos periódicos o informativos (comentarios racistas que se publican en relación a determinadas noticias, etc.).
- Ofrecer una *constancia en las noticias vinculadas a la acción voluntaria* y no puntuales (día del voluntariado, día del Alzheimer, etc.)

Propuestas vinculadas con las vías de emisión

- Aprovechar momentos o espacios de gran audiencia o alcance mediático para dar a conocer el voluntariado desde experiencias concretas de personas voluntarias o de las personas usuarias, ofreciendo historias que acerquen la labor del voluntariado a la sociedad.
- Aumentar *la emisión de determinados programas de radio y televisión* que actualmente cuentan con un espacio para el voluntariado y la labor que realizan algunas organizaciones.
- Informar sobre la acción voluntaria *desde los medios locales* para llegar de manera cercana a las personas.

Propuestas vinculadas con la sensibilización

- Trasladar una mayor sensibilidad sobre determinados colectivos o situaciones de vulnerabilidad y exclusión.
- Realizar *campañas publicitarias* con voluntariado famoso y no famoso.
- *Dar a conocer la labor de las organizaciones dando voz a las propias personas voluntarias:* objetivos, colectivos destinatarios, personas que trabajan en ella, necesidades, etc.

Propuestas vinculadas con el compromiso de los medios

- *Adquirir un mayor compromiso con la acción voluntaria y su visualización, para lo cual es necesario que forme parte de la propia línea editorial, filosofía o ideario de los medios de comunicación y de su código deontológico.*
- Promocionar al voluntariado *de forma altruista.*
- Ofrecer *facilidades para que las organizaciones puedan acceder fácilmente* a los medios de comunicación, sobre todo en el caso de las organizaciones más pequeñas.
 - Acercarse a las organizaciones en lugar de que sean ellas las que se acerquen.

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Propuestas dirigidas a los Medios de Comunicación

TRATAMIENTO

- Evitar noticias oportunistas y hacer un tratamiento en profundidad de las noticias relacionadas con el voluntariado
- Garantizar que la información sobre el voluntariado es veraz tomando como fuente a las propias organizaciones y/o personas voluntarias

SENSIBILIZACIÓN

- Acercar la acción voluntaria a la sociedad dando a conocer experiencias concretas aprovechando espacios de notable audiencia y combinando campañas con voluntariado famoso y no famoso
- Incrementar los espacios de emisión de los actuales programas de radio y tv dedicados al voluntariado y aumentar la difusión a través de medios locales

RESPONSABILIDAD

- Adquirir mayor compromiso con la acción voluntaria y su visualización explicitándolo en su código deontológico
- Promocionar el voluntariado de forma altruista
- Facilitar que las organizaciones puedan acceder a los medios, especialmente las más pequeñas (acercándose a ellas, etc.)
- Adquirir una mayor responsabilidad respecto a los apartados de comentarios anónimos de las publicaciones on-line (por ejemplo, no dando cobertura a comentarios racistas, machistas, en relación a determinadas noticias)

Por parte de las organizaciones y el voluntariado

Así mismo, también se han podido recoger algunas propuestas para ser desarrolladas por las propias organizaciones de voluntariado, las cuales se citan a continuación:

- Dar a conocer la actividad voluntaria que realizan mediante charlas informativas y formativas (informar sobre qué es la parálisis cerebral, etc.) así como en el entorno cercano.
- Invitar a personas del entorno a que participen un día en el voluntariado.
- Conocer el resto de organizaciones y las actividades que realizan para poder ofrecer a la sociedad una visión más global del Tercer Sector.
- Unión del voluntariado para tener una mayor presencia, conocerse más y poder dar a conocer el voluntariado.
- Formar al voluntariado para tener presencia en los medios de comunicación.

B- RETOS DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO SEGÚN LAS PROPIAS PERSONAS VOLUNTARIAS

- ▶ Conseguir un voluntariado con mayor implicación en las tareas de dirección y gestión de las respectivas entidades.
- ▶ Captar más personas voluntarias, sobre todo personas jóvenes para garantizar el relevo generacional y preservar la subsistencia de algunas organizaciones.
- ▶ Adaptar la gestión a los diferentes perfiles de voluntariado, flexibilizar los itinerarios. Incorporar mejoras en clave de definición de tareas, roles y funciones.
- ▶ Promover la participación y afianzar un voluntariado en sintonía con la misión de la organización
- ▶ Potenciar la formación en todos sus niveles y dimensiones.
- ▶ Atender al cansancio, la necesidad de respiro y las limitaciones personales de las personas voluntarias.
- ▶ Promover que el voluntariado de distintas organizaciones se conozca y desde la unión participe en la sensibilización de la sociedad y captación de nuevas personas voluntarias.

4. Retos, líneas de acción y objetivos prioritarios 2013-2016

Retos para el voluntariado hasta el 2020.

La CAV hace propios los retos que se han trabajado a lo largo del año 2012 a nivel estatal, liderados por la Plataforma Estatal de voluntariado y en los que también han participado directa e indirectamente las organizaciones vascas.

Esta estrategia identificaba como propuestas compartidas para esta década los siguientes:

- Proponemos para el futuro un **voluntariado forjado y enraizado en los principios democráticos y en los valores en los que estos se inspiran**, que parte de que los bienes comunes están por encima de los bienes individuales y de que su cuidado y defensa concierne a todas las personas. Proponemos un voluntariado en el marco de la ciudadanía activa y del desarrollo de la dimensión comunitaria que promueve la participación, que teje, que vincula y que en consecuencia moviliza conciencias, provoca voluntades y crea condiciones para multiplicarse, mediante el despliegue solidario de las capacidades humanas transmitiendo esperanza y optimismo.
- Proponemos un **voluntariado plural en su inspiración, formas de expresión y ámbitos de actuación. Un voluntariado con múltiples dimensiones**, en el que cada persona otorga uno o varios significados a sus acciones: para unas es la importancia del compromiso y la corresponsabilidad; para otras la dimensión transformadora persiguiendo cambios en las personas y en la sociedad; para otras la denuncia y la conciencia crítica sobre las realidades sociales; para otras la sensibilización y la llamada al compromiso; para otras es la pedagogía mediante el ejemplo; para otras la proclamación de la fortaleza de la dimensión relacional; para otras el acompañamiento testimonial a las personas...
- Entendemos que en el futuro **el voluntariado se ha de ampliar, pero sobre todo se ha de profundizar. Por eso creemos en un voluntariado abierto y participativo, interclasista, intercultural e intergeneracional**. Un voluntariado con relaciones más recíprocas, con perspectiva bidireccional, en la que lo que importa son las responsabilidades mutuas, los compromisos de unas personas para con otras y de todas con la comunidad; en el que no hay unos que dan y otros que reciben, sino que todos aportan y se benefician. No deseamos un voluntariado que se centra en marcar las líneas divisorias, sino que al contrario, profundiza en las sinergias y conexiones con otras formas de participación, dando respuestas tempranas a necesidades emergentes y a problemas de los que nadie se ocupa.
- Entendemos que **el voluntariado tiene que tener más protagonismo en la agenda política**, en sus dimensiones pre-política (cultivando los valores sociales) meta-política (profundizando en las metas de la sociedad) y política (en la relación con el poder organizado). Por eso el voluntariado ha de influir en el discurso político, a la vez que es independiente del poder político, basándose en el compromiso cívico, la participación ciudadana, el respeto y apoyo a los movimientos sociales, el fomento del bien común y el refuerzo al papel de la sociedad civil.
- Partimos de que **contar con una normativa adecuada, contribuye no solo al reconocimiento de la acción voluntaria, sino también a su necesaria ordenación y normalización**. Por eso consideramos que ha de mejorarse la regulación actual del voluntariado, del asociacionismo y del tercer sector, que en muchos aspectos ha quedado desbordada por la propia realidad. La regulación ha de ser la necesaria, pero la menos posible puesto que se debe evitar acotar o cercenar excesivamente, desde la perspectiva normativa, las distintas expresiones de la acción voluntaria, así como un abundamiento normativo en este campo; no necesariamente las normas han de pretender incluir en su ámbito, todo tipo de expresión y práctica voluntaria, sino aquella institucionalizada.

- Un terreno bien abonado es la mejor manera de favorecer el voluntariado. **Una sociedad tendrá más voluntariado si educa en valores cívicos y solidarios, si es sensible a las necesidades de los demás, si moviliza a los ciudadanos en la defensa de los bienes públicos,** si suscita el interés por la cultura, la historia, el arte, la música, el cuidado del medio ambiente, el ocio, el desarrollo personal, la salud, etc. Por eso es necesario reforzar la sensibilización, desarrollar la cultura de la solidaridad, propiciar espacios en los que emerja el voluntariado, estimular nuevas formas de voluntariado y apoyar, reforzar y reconocer la acción de las personas voluntarias.
- Somos conscientes de que **la formación es un elemento esencial para contar con un voluntariado de calidad en el futuro** y por eso proponemos que esta ha de ser reforzada, pero que además ha de ser reorientada de modo que sea más participativa, que se base en la relación entre las personas voluntarias, que parta del reconocimiento de sus competencias, que refuerce valores y en definitiva que esté alineada con la orientación que proponemos para el voluntariado.
- Creemos en una **proyección abierta del voluntariado, de modo que esté estrechamente conectado y comprometido con los movimientos sociales y con las iniciativas cívicas,** y evite quedarse encerrado en una isla al margen de las dinámicas sociales. Esto requiere una proyección más abierta de las instituciones, además de un esfuerzo por buscar espacios de actuación común y una implicación más activa de las personas voluntarias en las mismas.
- **Apostamos por un papel activo de las administraciones en la promoción el fomento y el apoyo al voluntariado.** Las administraciones han de contribuir a promover el voluntariado pero sin tutelarlos, apoyarlo pero sin coactarlo; han de contribuir a la sensibilización y hacer un reconocimiento público de la acción voluntaria y a las personas voluntarias; han de regular y ordenar, pero sin restringir ni ahogar; han de facilitar dotando de recursos, impulsar la formación, propiciar espacios en donde se pueda ejercer la acción voluntaria; han de apoyar a las organizaciones voluntarias, contribuir a canalizar la acción voluntaria, crear espacios para la participación y la interlocución y mejorar la información y el conocimiento sobre el voluntariado.
- **La administración local tiene un papel clave en el apoyo a la acción voluntaria;** los ayuntamientos, como administración más cercana a la sociedad, deberían disponer de modelos de actuación que potencien la acción voluntaria en el plano local y marcos institucionales adecuados que fomenten el mismo. El apoyo al voluntariado debería de enmarcarse política y administrativamente en las concejalías de participación social o ciudadana, desde las que habría que promover planes efectivos de participación local.
- Es necesario un cambio de perspectiva en las relaciones entre administraciones y entidades de voluntariado, así como con el Tercer Sector en general. Las ONG, han de ser vistas, como espacios que contribuyen a la creación de capital relacional y tejido asociativo y no como extensiones de la administración que pueden prestar servicios en nombre de esta, allí en donde ella no llega. **Las entidades voluntarias han de tener un papel más importante en la gestión de los intereses públicos, siendo consultadas en el diseño de las políticas, el seguimiento y la evaluación de éstas.**
- **Las entidades del Tercer Sector tienen que realizar un proceso de transformación en profundidad fomentando la participación y el empoderamiento de las personas voluntarias.** Han de superar sus debilidades, incluidas su pérdida de base social, su falta de diversidad y participación interna, así como su gestión rígida del voluntariado. Para ello, han de reforzar la cooperación entre ellas y con otros actores sociales, renovar y compartir recursos, herramientas, instrumentos y metodología de trabajo, dar pleno a la dimensión asociativa y mejorar los procesos de acompañamiento.
- **La educación juega un papel fundamental en el fomento del voluntariado.** Los valores que lleva aparejados el voluntariado han de estar presentes en todas las etapas del ciclo educativo. Por eso el sistema educativo tiene que profundizar en la educación en valores, la solidaridad, la participación social, la conciencia de ciudadanía, el respeto por el medioambiente y por los más débiles.

- Necesitamos unos medios de comunicación más comprometidos con el voluntariado. Los medios pueden sensibilizar a la población sobre los asuntos de interés social, informar sobre problemáticas sociales, medioambientales, culturales y las posibles respuestas cívicas a las mismas, realizar una correcta información sobre el voluntariado y establecer alianzas con las ONG en la capacitación de sus profesionales, así como poner en marcha iniciativas conjuntas.
- **Las empresas tienen un papel importante en el apoyo al voluntariado y como espacio de captación y fomento del mismo.** Cuando se habla del mundo empresarial, es importante tener en cuenta la diversidad de éste. Algunas formas de entender el voluntariado en la empresa, denominadas comúnmente “voluntariado corporativo”, no están exentas de contradicciones y motivos de crítica. Aún así, existen casos de buenas prácticas en la colaboración entre empresas y ONG a favor de las personas y colectivos vulnerables. Es importante que la relación entre entidades lucrativas y no lucrativas se establezca en un marco cooperativo de mutuo respeto, equidad, diálogo, transparencia y colaboración.

Desde estas convicciones se asume este ‘decálogo’ de retos para hacer factible un avance real de la acción voluntaria y su debido engarce con el escenario social.

DIEZ RETOS PARA UN AVANCE CUALITATIVO

1. **Es necesario mejorar el conocimiento y la información sobre el voluntariado.** Para ello los centros de investigación y de recogida de datos estadísticos (...) tienen que incorporarla entre sus objetivos, ofreciendo información permanente y actualizada sobre la realidad voluntaria.
2. **Las competencias públicas sobre voluntariado han de situarse en el ámbito de la participación social.** Esto es especialmente importante en el nivel administrativo local en donde se deberían de fomentar las concejalías de participación social-ciudadana, desde las que habría que promover planes efectivos de participación local, en el marco de los cuales ha de situarse política y administrativamente la acción voluntaria. En el ámbito autonómico y estatal en ningún caso se han de reducir los temas de voluntariado a los departamentos de asuntos sociales.
3. Se necesita una nueva normativa de voluntariado en el plano nacional. La regulación sobre voluntariado ha quedado en muchos aspectos obsoleta y presenta múltiples límites; ha sido desbordada por la realidad actual del voluntariado y su fisonomía y superada en muchos casos por las normativas autonómicas, además de presentar importantes lagunas. **Es necesario diseñar un nuevo marco legal que recoja el núcleo sustancial de la realidad del voluntariado en los inicios de este siglo XXI.**
4. **El fomento del voluntariado y los valores que este conlleva, han de ser incorporados a todas las etapas del ciclo educativo.** Se trata de adquirir en el ciclo educativo, no solo conocimientos sino competencias que hay que aprender a practicar. Esto ha de hacerse tanto de modo transversal en el proyecto de centro y el currículum educativo, como de modo específico en asignaturas como “Educación para la ciudadanía” en el futuro “Educación Cívica y Constitucional”. La incorporación de fórmulas como el aprendizaje-servicio pueden reforzar este objetivo.
5. Es necesaria una orientación distinta de la formación orientada en línea con los nuevos retos, perfiles y formas de voluntariado. **La apuesta por la formación contribuirá a dar más calidad y profundidad al voluntariado.** En ella deberían de colaborar más estrechamente las organizaciones, ser adaptada, reforzar los procesos de acompañamiento, fomentar el sentido de la responsabilidad, profundizar en los valores asociados al compromiso cívico y en todo caso ha de ir acompañada de cambios en el modelo organizativo y de gestión de las organizaciones.

6. **El voluntariado ha de ganar peso y relevancia en la agenda política.** El voluntariado, junto con otras formas de participación y compromiso cívico y en el marco de la actuación del tercer sector tiene que estar presente y ser protagonista en la articulación del diálogo civil, en la interlocución con los poderes públicos y en la opinión e influencia en la agenda política.
7. **Se necesitan cambios sustanciales en el interior de las organizaciones sociales. El Tercer Sector ha de hacer una reflexión profunda** sobre cómo superar las debilidades actuales relacionadas con la pérdida de base social, su falta de diversidad y participación interna, incluida la escasa rotación de los cargos así como su gestión rígida del voluntariado. Las organizaciones sociales han de reforzar la cooperación entre ellas y con otros actores sociales, hacer un esfuerzo por renovar, compartir recursos, herramientas, instrumentos y metodología de trabajo, dar pleno sentido a la dimensión asociativa, estar más interconectadas y mejorar los procesos de acompañamiento.
8. **El voluntariado y las entidades que lo promueven, han de comunicar más y comunicar mejor.** La imagen social del voluntariado no se corresponde con la real y en ocasiones se encuentra distorsionada; hay un desconocimiento del valor que aporta el voluntariado a la sociedad y a las personas. El voluntariado ha de buscar la alianza con los medios para ser más conocido y las entidades que lo promueven, han de convertirse y convertir a las personas voluntarias en actores y protagonistas de la comunicación; se han de explorar y aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC.
9. **Es imprescindible conseguir más estabilidad y apoyo para las entidades de voluntariado.** Las administraciones públicas han de entender el papel imprescindible que estas entidades juegan y la contribución social que hacen y en consecuencia, no solamente han de reconocerlas, sino facilitar los medios y apoyos necesarios para que puedan realizar su tarea en condiciones adecuadas. El sistema actual de financiación caracterizado por el corto plazo y la precariedad, ha de dar paso a fórmulas más estables y eficientes.
10. **Las redes, agencias y centros de apoyo al voluntariado deben abrirse a todo tipo de voluntariado.** Tienen en los próximos años el reto de convertirse en entidades abiertas y representativas de la pluralidad de formas de voluntariado, prestando especial atención a las tendencias del mismo y contribuyendo a vertebrar la territorialidad y facilitar espacios de cooperación con otras formas de participación social. También han de hacer un esfuerzo por abrirse a los movimientos sociales, así como trabajar de modo transversal, con plataformas y redes de otros ámbitos, en el plano horizontal, apoyando a las redes territoriales, mejorando la capacidad de interlocución e influencia política, reforzando la participación interna y favoreciendo el conocimiento y la innovación.

OTROS TEMAS PARA SEGUIR PROFUNDIZANDO

- Se hace necesaria una **reflexión urgente y un debate público abierto sobre las relaciones entre empleo y voluntariado**. Partiendo de que el voluntariado no debe de suprimir empleos, las dinámicas que actualmente se están dando, especialmente en un contexto de restricciones presupuestarias y de altas tasas de desempleo, pueden contribuir a hacer más borrosas las fronteras entre voluntariado y empleo remunerado y a devaluar uno y otro.
- Se hace necesaria una **reflexión urgente sobre las relaciones entre responsabilidades públicas y responsabilidades del voluntariado**. Partiendo del compromiso que necesariamente ha de tener el voluntariado con los asuntos públicos, se corre el riesgo, de delegar en el voluntariado responsabilidades que corresponden al campo de lo público.
- Se propone estar atentos a las nuevas formas de voluntariado y a los cambios en las culturas del voluntariado. La entrada en la era digital y la implantación de las nuevas tecnologías de información y de comunicación, supone ante todo una revolución cultural a la que no se escapa el voluntariado. La práctica del voluntariado mediante las TIC, conlleva cambios para las políticas de voluntariado, para su gestión por parte de las organizaciones, para su dimensión regulatoria, etc. que es preciso analizar.
- Se propone analizar las causas del desajuste creciente entre oferta y demanda. Es decir, entre las expectativas, deseos e inquietudes que tienen las personas voluntarias y lo que las entidades de voluntariado ofrecen a las mismas. En el marco de esta reflexión y como consecuencia de esta tendencia, conviene también reflexionar sobre la emergencia y proliferación, de nuevas formas de voluntariado al margen de las organizaciones.
- Es necesario seguir profundizando sobre el voluntariado empresarial. Es importante que la relación entre entidades lucrativas y no lucrativas se establezca en un marco cooperativo de mutuo respeto, equidad, diálogo, transparencia y colaboración; que se exploren las posibilidades de beneficio mutuo, la generación conjunta de impacto social positivo y que se eviten usos instrumentales del voluntariado.
- Se han de explorar las posibilidades que ofrece la interconexión entre el voluntariado que actúa en distintos ámbitos, así como entre distintas formas de voluntariado. En este sentido sería muy importante impulsar fórmulas de cooperación para potenciar un voluntariado más comunitario, socioeducativo, sociocultural, sociodeportivo, sociolaboral, socioambiental, etc.
- Se propone reflexionar y explorar la conexión actual entre voluntariado y movimientos cívicos y sociales. Las personas voluntarias han sido las impulsoras de muchos de estos movimientos y da la sensación de que se podría estar produciendo una desconexión creciente del voluntariado con los mismos, perdiendo en esta medida su dimensión comunitaria.

Líneas de acción

En base a dichos análisis y retos, y a la estela de los anteriores planes de voluntariado se propone que sean tres las líneas estratégicas que conforman la estructura de esta Estrategia Vasca 2013-2016:

Línea estratégica 1:

Construir una ciudadanía sensible y activa con la acción voluntaria:

Continúa siendo una misión ineludible fomentar una verdadera cultura de solidaridad y participación que ponga en relación directa y estable al conjunto de la sociedad con la acción voluntaria y la respuesta a las necesidades sociales. Indudablemente un aspecto clave de este reto pasa por el reconocimiento social al papel de las miles de personas y colectivos implicados aquí y ahora con la mejora de nuestra sociedad.

Línea estratégica 2:

Fomentar el desarrollo de un tejido asociativo dinámico, capaz de responder a los nuevos retos de la acción voluntaria y de la participación social:

Las entidades sociales son las estructuras donde toma cuerpo y forma la participación del voluntariado, y se hace preciso articular medidas que apoyen todos los procesos relativos a la atención y dinamización de las personas voluntarias, como factor nuclear para la existencia de experiencias de participación social exitosas y eficaces. Paralelamente se apoyará a las propias organizaciones de voluntariado para preservar su sostenibilidad, transparencia, modernización y dimensión comunitaria.

Línea estratégica 3:

Normalizar la comprensión del fenómeno del voluntariado, realzando su función sociocomunitaria y consolidando los marcos de articulación y coordinación entre el conjunto de actores sociales que la hacen posible

Se trata de avanzar en la construcción de una red efectiva de colaboración, relaciones y comunicación en todos los niveles del escenario vasco, aprovechando el actual grado de estructuración del propio tercer sector (redes, federaciones, ...) y el avance paralelo de los espacios de interlocución con las administraciones públicas que se están consolidando en nuestros territorios (mesas de diálogo civil, consejos...)

Objetivos generales

La **Estrategia Vasca de Voluntariado 2013-2016** se marca como objetivos generales los siguientes:

- 1.- Promocionar el voluntariado y la participación social impulsando una cultura de la participación y la solidaridad en todos los barrios y municipios de la CAV.
- 2.- Apoyar la labor voluntaria fortaleciendo el tejido asociativo y sus redes, favoreciendo el empoderamiento de sus componentes y abriendo el acceso de la población, poniendo a su disposición recursos adecuados para facilitar la participación y el buen hacer.
- 3.- Sensibilizar a la población y a los agentes sociales sobre los valores del voluntariado y la importancia de la acción voluntaria, con el fin de construir una ciudadanía activa.
- 4.- Normalizar la percepción del voluntariado desde un punto de vista conceptual y terminológico, integrándolo a modo de sujeto permanente e interdisciplinar de la acción institucional y de la relación entre los diferentes agentes sociales.
- 5.- Visualizar la realidad de la acción voluntaria y la participación social mediante investigaciones y actividades que muestren su pluralidad, sus características y sus diferentes manifestaciones.

La evaluación al final de los cuatro años de implementación de esta estrategia se fundamentará en el grado de desarrollo de aspectos específicos y mesurables vinculados a cada uno de estos objetivos generales.

Orientaciones para el conjunto de agentes

A continuación, se presentan algunas orientaciones y/o recomendaciones para cada agente identificado en materia de voluntariado, con el objetivo de clarificar el papel de cada uno de ellos y la coordinación entre los mismos, en base a las líneas estratégicas planteadas.

Los **agentes identificados** son los siguientes:

- Las organizaciones sociales que cuentan con voluntariado y sus redes
- Las agencias territoriales y locales de voluntariado
- El Consejo Vasco del Voluntariado
- Los Ayuntamientos y sus agrupaciones
- Las Diputaciones Forales
- El Gobierno Vasco
- Otros agentes

CONSEJO VASCO DEL VOLUNTARIADO

Una de las claves para el positivo desarrollo de las acciones planteadas es contar con un Consejo Vasco del Voluntariado **dinámico y participativo**. Para ello, se propone partir de una **hoja de ruta común** y contar con un **liderazgo fuerte**, que provenga desde el propio Departamento de Empleo y Políticas Sociales a través de la Dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario. A nivel

concreto, el liderazgo puede ejercerse también en la gestión y dinamización continua del Consejo, fortaleciendo y cuidando este espacio.

Así, el Consejo Vasco de Voluntariado será visto y vivido con un verdadero **foro de intercambio** en el que expresar ideas, necesidades, inquietudes y preocupaciones. Desde ahí, el Consejo identificará las prioridades, realizando recomendaciones y sugerencias de actuación que orienten a las entidades sociales de la CAPV sobre cómo actuar ante estas preocupaciones.

Por último, un elemento clave de reflexión a llevar a cabo es avanzar en una **definición común y compartida de "voluntariado"** y participación ciudadana en el marco de las comisiones de trabajo del Consejo Vasco de Voluntariado. Asimismo, es importante **debatir, analizar y profundizar en torno a la realidad, la evolución y los retos de la acción voluntaria y la participación social** en el marco del Consejo.

AGENCIAS DE VOLUNTARIADO

Es importante visualizar claramente los agentes concernidos en la acción voluntaria, priorizando a las personas voluntarias y a las agencias de voluntariado, como destinatario y como **sujeto activo**. Es una demanda de todos los agentes consultados el que el trabajo en relación al voluntariado y el desarrollo de la Estrategia Vasca de Voluntariado se centralice en las agencias territoriales de voluntariado de la CAPV (Bolunta, Gizalde...) así como en el resto de agencias/centros locales existentes, con el apoyo de las diferentes administraciones públicas.

En este sentido se hace prioritario prever cómo suplir la desaparición, desde el año 2012, de la agencia de Álava -Erdu-.

Se propone que las agencias de voluntariado de la CAPV trabajen de forma específica en un acercamiento a las organizaciones sociales y a la ciudadanía, con dos objetivos prioritarios en mente: **Empoderar a las entidades del Tercer Sector** a través del apoyo técnico, la formación y la creación de redes, y trabajar en la **generación de una ciudadanía activa y crítica**.

Por último, se recomienda desarrollar la relación y el trabajo entre las agencias de voluntariado y las administraciones locales de la CAPV y en algunos casos centros locales de promoción-apoyo al voluntariado.

LOS AYUNTAMIENTOS Y SUS AGRUPACIONES

Las administraciones locales son un verdadero **nexo de unión entre la sociedad y el mundo asociativo municipal**, ya que pueden promover acciones encaminadas a la promoción del voluntariado, el apoyo al tejido asociativo y la participación ciudadana.

Desde esta perspectiva, los Ayuntamientos de la CAPV y sus agrupaciones pueden realizar un papel importante como dinamizadores y promotores de procesos participativos a nivel local, asesorando en áreas relativas a la participación y el voluntariado. Para ello, se recomienda la identificación de agentes tractores claros en las entidades municipales que posean el conocimiento relativo al voluntariado.

Para los ayuntamientos y sus agrupaciones se proponen las siguientes líneas de acción prioritarias:

1. Apoyar la **visibilización de los proyectos de voluntariado a nivel local**, buscando una mayor implicación de la ciudadanía en dichas iniciativas, a través de la información y la sensibilización.
2. Fortalecer el tejido asociativo y la articulación del trabajo en red. Se propone trabajar en la mejora de la **formación como herramienta para optimizar la gestión interna y externa de los proyectos y entidades de voluntariado**, estimulando la conformación de estrategias de cooperación entre el Ayuntamiento y el tejido asociativo, por un lado, y entre el propio tejido asociativo, por otro.
3. **Reconocer socialmente al voluntariado**, poniendo en valor su contribución a la cohesión social, y manteniendo el mensaje y los valores del voluntariado en la sociedad.
4. **Apoyar técnica y económicamente a las entidades sin ánimo de lucro locales** a través de subvenciones, convenios, cesión de locales, etcétera.

LAS DIPUTACIONES FORALES

Se propone que las diputaciones forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa sigan **apoyando, potenciando y reforzando a las agencias de voluntariado** de los tres Territorios Históricos a través de convenios de colaboración, con el objetivo de potenciar su trabajo en relación al voluntariado.

Asimismo, es posible continuar con el trabajo de **apoyo a las entidades sin ánimo de lucro mediante ayudas a la financiación de sus actividades**, a través de los Departamentos con competencias en esta área, con el objetivo de fortalecer la acción y la participación voluntaria a través de las entidades sociales de los tres Territorios. También cabe valorar posibles ayudas directas a los propios ayuntamientos para activar medidas de apoyo al movimiento asociativo de sus respectivos municipios.

Es importante también que el voluntariado sea tenido en cuenta como un **área transversal de actuación** para las diputaciones forales, con personal específico responsable de las acciones en relación a la participación social, buscando la complementariedad con el conjunto de políticas sociales.

Para finalizar, se plantea que las Diputaciones continúen ejerciendo su papel de **representación y participación en el Consejo Vasco de Voluntariado**, además de seguir impulsando las acciones que se recojan en la Estrategia Vasca de Voluntariado.

EL GOBIERNO VASCO

Los diferentes departamentos de Gobierno Vasco tienen un **papel activo como miembros del Consejo Vasco de Voluntariado**. Además, son sujeto estratégico a la hora de mantener y dar continuidad a algunas de las acciones contempladas en la presente Estrategia Vasca de Voluntariado.

Asimismo, el Gobierno Vasco puede tener un papel protagonista en cuanto a la **difusión de los valores de la acción voluntaria**, animando a participar al conjunto de la población de la CAPV desde diferentes áreas: servicios sociales, sanidad, educación, cooperación, cultura, desarrollo comunitario, participación cívica, medioambiente, etcétera.

En este sentido, resulta fundamental que **se impulsen las actividades específicas** de reconocimiento de la acción voluntaria y la promoción de una ciudadanía activa.

Asimismo, se detecta la necesidad de que en cada uno de los Departamentos de Gobierno Vasco miembros del Consejo Vasco de Voluntariado exista una figura que conozca el área del voluntariado de forma profunda y real, y que se coordine con la Dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario.

Por otra parte, es importante recordar cuáles son las funciones que son competencia directa específica de la Dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, órgano responsable en materia de voluntariado:

- ▶ Gestionar y organizar el **Censo General de organizaciones del Voluntariado**, valorando su pertinencia y la necesidad de su conexión con los registros de asociaciones y fundaciones.
- ▶ **Confeccionar un catálogo público de los programas de voluntariado** que integrará el contenido de los diferentes programas que se desarrollen en el ámbito de la Comunidad Autónoma.
- ▶ Crear un **fondo documental y base de datos sobre voluntariado** que coordine los distintos fondos existentes.
- ▶ Proporcionar el **asesoramiento técnico y la colaboración** precisa que se solicite por las organizaciones que acometen un proyecto determinado de voluntariado.
- ▶ **Apoyar y fomentar la participación de las asociaciones del voluntariado a través del Consejo Vasco del Voluntariado.** Liderazgo y animación del citado Consejo en la implementación de la Estrategia Vasca del Voluntariado y las acciones que son responsabilidad de la Dirección, además de promover la asunción de este tema por parte del resto de Departamentos.

5- Propuesta de actividades base y calendarización

Esta estrategia propone como base una batería de acciones de carácter global, de interés para el conjunto de agentes vinculados al voluntariado presentes en la CAV que den respuesta a los retos planteados. Como se puede apreciar este plan de trabajo alterna algunas actividades cerradas y delimitadas con otras actividades abiertas y pendientes de ir siendo delimitadas en función de los avances y evaluaciones que se vayan desarrollando desde el propio Consejo Vasco de Voluntariado y del conjunto de agentes.

Las 31 actividades base que se han seleccionado, agrupadas por su naturaleza, son las siguientes:

Plan Vasco - Estrategia Vasca de Voluntariado y Participación Social

- 01.- Estrategia Vasca de Voluntariado y Participación Social (2013-2016). Finalizado en julio de 2013.
- 02.- Evaluación de impacto social del Plan. Final de legislatura.

Conceptualización y terminología

- 03.- Seminario técnico de trabajo para la delimitación y normalización conceptual y terminológica sobre voluntariado y participación. Grupo de trabajo formado por personas expertas cuyas aportaciones sirvan como base para la elaboración posterior del glosario.
- 04.- Glosario terminológico y conceptual. Entrega y presentación del trabajo.

Visualización social y Medios de comunicación.

- 05.- Encuentro de responsables de comunicación de entidades sociales. Jornada de trabajo para tejer sinergias comunicativas y elaborar estrategias comunes de incidencia social.
- 06.- Encuentro bianual con medios de comunicación (2014-2016) entre entidades sociales y profesionales de los medios de comunicación. Normalización de conceptos y terminología, reconocimiento mutuo y establecer cauces de colaboración.
- 07.- Maratón solidario en TV. Vinculado a posibles acuerdos de colaboración con EITB en materia de participación social y a la celebración del Día Internacional del Voluntariado.
- 08.- Colaboración con el grupo EITB. Solicitar su apoyo para sensibilizar y visualizar buenas prácticas del voluntariado.
- 09.- Plan de apoyo en comunicación para las entidades. Es de carácter estratégico y transversal y ha de desarrollarse a lo largo de un plazo amplio, por lo que requiere de un plan que incluya definición, objetivos, actividades (seminarios, visitas a medios...) y propuesta de implementación.
- 10.- Mantenimiento actualizado del sitio Web del voluntariado del Gobierno Vasco. Es de carácter permanente luego no está incluida en el calendario.

Investigación

- 11.- Difusión de la síntesis del estudio del voluntariado 2012. Se estima conveniente alguna acción de socialización y difusión del plan antes de julio de 2013. Posteriormente perdería sentido y eficacia comunicativa.
- 12.- Estudio sobre voluntariado y dinámicas participativas 2014. Análisis de carácter amplio y cualitativo con énfasis en las formas de participación local.
- 13.- Estudio cuatrienal de la realidad del voluntariado 2016 para visualizar la evolución del sector. Cuantitativo y cualitativo.

Sensibilización y captación

- 14.- Campaña de promoción del voluntariado entre personas mayores 2014.
- 15.- Campaña de promoción del voluntariado entre jóvenes 2015.
- 16.- Campaña de promoción de voluntariado entre la población general 2016.
- 17.- Campaña anual del Día Internacional del Voluntariado (DIV). Se puede aprovechar la acción desarrollada en Bizkaia (Abrazos Solidarios) para extenderla al resto de territorios. En 2015 puede vincularse al maratón solidario.
- 18.- Programa permanente de sensibilización en centros educativos y universidades. Se pueden aprovechar las experiencias en práctica desde hace años en Gipuzkoa y Bizkaia, impulsadas por las agencias de voluntariado.

Voluntariado local

- 19.- Plan de apoyo y formación de las redes de voluntariado y de los agentes locales sobre voluntariado, participación, y tercer sector (ej. directrices, estrategias y herramientas de apoyo al tejido asociativo local desde un municipio, etc.).

Voluntariado y empleo

- 20.- Medidas de incentivación del empleo que reviertan en la posibilidad de liberar personal en las entidades de voluntariado.

Agencias de voluntariado

- 21.- Potenciación y consolidación de las agencias de voluntariado y participación social.

Administraciones

- 22.- Definir el marco de coordinación entre las administraciones públicas en materia de voluntariado y participación social.

Congresos y jornadas

- 23.- Congreso Vasco Voluntariado y Participación Social 2015.
- 24.- Encuentro voluntariado 2013. Jornada de encuentro de personas voluntarias estilo World Café o similar, que permita el contraste distendido.
- 25.- Seminario sobre innovación en participación social 2014. Nuevas formas y expresiones de la participación social y nuevas herramientas para su puesta en práctica. Ideas, experiencias y prácticas novedosas y redefinición y adaptación de viejos modelos para su vigencia actual.
- 26.- Seminario 2016. Sin determinar contenidos.

Otros

- 27.- Concurso de proyectos para la puesta en marcha de nuevas iniciativas de participación. Sin determinar modelo pero intentando evitar competitividad. Una fórmula es que sean los propios concursantes quienes premien las ideas de los demás en función de unos criterios establecidos. Puede vincularse al seminario sobre innovación (actividad 25).
- 28.- Formación. Es de carácter estratégico y transversal y ha de desarrollarse a lo largo de un plazo amplio, por lo que requiere de un plan que incluya definición, objetivos, actividades y propuesta de implementación.
- 29.- Participación en el proceso de elaboración de la Ley del Tercer Sector de intervención social (prevista para el año 2014) para garantizar la presencia debida de la acción voluntaria.
- 30.- Contribuir a hacer una propuesta que defienda la existencia de cláusulas sociales en la adjudicación de contratos públicos
- 31.- Buscar fórmulas de cooperación con el área de Acción de Exterior de Gobierno Vasco.

Nota: Está prevista la elaboración de una calendarización orientativa para todo el periodo 2013-2016, así como la realización de una planificación anual que marque la implementación de las diferentes acciones previstas u otras que se considere oportuno ejecutar.